Curriculum vitae Europass



Informaţii personale

Nume / Prenume	**Pătruţ Monica-Paulina**
Adresă	Calea Marasesti nr. 157, Bacău, România
Telefon	
E-mail(uri)	monicapatrut@yahoo.com , patrutm@gmail.com
Naţionalitate(-tăţi)	română
Data naşterii	12.04.1972

ORCID ID : 0009-0007-9694-2949
Google Scholar Profile: https://scholar.google.it/citations?user=XZVZM2MAAAAJ&hl=it (indice H-10, I10-index-11)
Scopus ID: 24475136400 (h index- 5)
Web of Science Researcher ID: DND-7331-2022 (h index- 6) (https://0t10qh3mu-y-https-www-webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/author/record/13337735)

Experienţa profesională

Perioada	15.02.2016 - prezent
Funcţia sau postul ocupat	conferenţiar universitar doctor
Activităţi şi responsabilităţi principale	Susţinerea cursurilor şi seminariilor, realizarea de cursuri universitare, participări la manifestări ştiinţifice, activitate de cercetare
Numele şi adresa angajatorului	Universitatea “Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Calea Mărăşeşti nr 157, Bacău
Tipul activităţii sau sectorul de activitate	învăţământ universitar

Perioada	01.03.2004 – 14.02.2016
Funcţia sau postul ocupat	lector universitar doctor
Activităţi şi responsabilităţi principale	Susţinerea cursurilor şi seminariilor, realizarea de cursuri universitare, participări la manifestări ştiinţifice, activitate de cercetare
Numele şi adresa angajatorului	Universitatea din Bacău, Facultatea de Litere, Catedra de Ştiinţe ale Comunicării, Calea Mărăşeşti nr 157, Bacău
Tipul activităţii sau sectorul de activitate	învăţământ universitar

Perioada	01.09 .2002 – 28.02.2004
Funcţia sau postul ocupat	consilier şcolar

© Uniunea Europeană, 2002-2010 Data: 15.10.2026

Activităţi şi responsabilităţi principale	consiliere şcolară
Numele şi adresa angajatorului	Inspectoratul Şcolar Bacău, Grupul Şcolar “Mihai Eminescu”, Liceul de Artă “George Apostu” Bacău
Tipul activităţii sau sectorul de activitate	învăţământ preuniversitar
Perioada	01.09.2001 – 31.08.2002
Funcţia sau postul ocupat	profesor
Activităţi şi responsabilităţi principale	Predarea disciplinei cultură civică
Numele şi adresa angajatorului	Inspectoratul Şcolar Bacău, Şcoala Generală „Al. I. Cuza”
Tipul activităţii sau sectorul de activitate	învăţământ preuniversitar
Perioada	01.09.2001 – 31.08.2002
Funcţia sau postul ocupat	coordonator pe judeţul Bacău
Activităţi şi responsabilităţi principale	Coordonarea şi verificarea activităţii operatorilor de teren, centralizarea datelor culese
Numele şi adresa angajatorului	Institutul de Sondare a Opiniei Publice TRENDMARK, S.C. Multiproduction Media Group S.A., Bucureşti
Tipul activităţii sau sectorul de activitate	cercetare de teren, coordonare, concepere si centralizare chestionare
Perioada	01.09.2000 – 31.08.2001
Funcţia sau postul ocupat	consilier şcolar
Activităţi şi responsabilităţi principale	consiliere şcolară
Numele şi adresa angajatorului	Inspectoratul Şcolar Bacău, Colegiul Naţional „Ferdinand I”
Tipul activităţii sau sectorul de activitate	învăţământ preuniversitar
Perioada	01.09.1999 – 31.08.2000
Funcţia sau postul ocupat	profesor
Activităţi şi responsabilităţi principale	Predarea disciplinei cultură civică
Numele şi adresa angajatorului	Inspectoratul Şcolar Bacău, Şcoala Generală „ Ion Creangă”
Tipul activităţii sau sectorul de activitate	învăţământ preuniversitar
Perioada	01.09.1990 – 31.09.1993
Funcţia sau postul ocupat	Învăţătoare
Activităţi şi responsabilităţi principale	Predarea discipinelor prevazute în programa claselor I- IV
Numele şi adresa angajatorului	Inspectoratul Şcolar Bacău, Şcoala Generală Tătărăşti, judeţul Bacău
Tipul activităţii sau sectorul de activitate	învăţământ preuniversitar

Educaţie şi formare

Pentru mai multe informaţii despre Europass accesaţi pagina: http://europass.cedefop.europa.eu
© Uniunea Europeană, 2002-2010 Data: 15.10.2026

Perioada	
Calificarea / diploma obţinută	12.06.2020 Abilitare în domeniul **Științe ale comunicării** la Școala Națională de Științe Politice și Administrative, București, cu teza **Comunicarea politică prin social media : perspective teoretice și realități românești**. OMEC nr. 6296 / 22.12.2020
Perioada	octombrie 2008 – 2010
Calificarea / diploma obţinută	master
Disciplinele principale studiate / competenţe profesionale dobândite	Comunicare managerială şi resurse umane
Numele şi tipul instituţiei de învăţământ / furnizorului de formare	Şcoala Naţională de Studii Politice şi Administrative , Bucureşti
Nivelul în clasificarea naţională sau internaţională	MSc
Perioada	Octombrie 2002 - 2008
Calificarea / diploma obţinută	doctor în ştiinţe social-politice
Disciplinele principale studiate / competenţe profesionale dobândite	doctor în ştiinţe politice, conducător prof. univ. dr. Anton Carpinschi
Numele şi tipul instituţiei de învăţământ / furnizorului de formare	Universitatea “ Al. I. Cuza”, Iaşi
Nivelul în clasificarea naţională sau internaţională	PhD
Perioada	septembrie 2003
Calificarea / diploma obţinută	Gradul didactic II în învăţământ (media 10)
Disciplinele principale studiate / competenţe profesionale dobândite	Sociologie
Numele şi tipul instituţiei de învăţământ / furnizorului de formare	Ministerul Educaţiei şi Cercetării, Universitatea din Bucureşti
Nivelul în clasificarea naţională sau internaţională	certificat
Perioada	octombrie 1997 – iulie 1998
Calificarea / diploma obţinută	master în filosofie politică
Disciplinele principale studiate / competenţe profesionale dobândite	ştiinţe politice / filosofie politică
Numele şi tipul instituţiei de învăţământ / furnizorului de formare	Universitatea “ Al. I. Cuza”, Facultatea de Filosofie, Iaşi
Nivelul în clasificarea naţională sau internaţională	MSc
Perioada	octombrie 1993 – iulie 1997
Calificarea / diploma obţinută	licenţiat în sociologie şi politologie
Disciplinele principale studiate / competenţe profesionale dobândite	Sociopsihopedagogie / Sociologie - Politologie
Numele şi tipul instituţiei de învăţământ / furnizorului de formare	Universitatea “ Al. I. Cuza”, Facultatea de Filosofie, Iaşi

© Uniunea Europeană, 2002-2010 Data: 15.10.2026

Nivelul în clasificarea naţională sau internaţională	BSc
Perioada	septembrie 1993
Calificarea / diploma obţinută	Definitivarea în învăţământ (media 9,33)
Disciplinele principale studiate / competenţe profesionale dobândite	învăţătoare
Numele şi tipul instituţiei de învăţământ / furnizorului de formare	Ministerul Învăţământului şi Ştiinţei, Şcoala Normală „Ştefan cel Mare”, Bacău
Nivelul în clasificarea naţională sau internaţională	certificat
Perioada	1986-1990
Calificarea / diploma obţinută	bacalaureat (profilul pedagogic)
Disciplinele principale studiate / competenţe profesionale dobândite	învăţătoare
Numele şi tipul instituţiei de învăţământ / furnizorului de formare	Ministerul Învăţământului şi Ştiinţei, Liceul Pedagogic „Ştefan cel Mare”, Bacău
Nivelul în clasificarea naţională sau internaţională	certificat

Aptitudini şi competenţe personale

Limba maternă **română**

Limba străină cunoscută

Autoevaluare	Înţelegere				Vorbire				Scriere	
Nivel european (*)	Ascultare		Citire		Participare la conversaţie		Discurs oral		Exprimare scrisă	
engleză	C2	Utilizarea competentă a limbii (Mastery)	C1	Utilizarea competentă a limbii (Effective Operational Proficiency)	B1	Utilizarea independentă a limbii (Threshold)	B2	Utilizarea independentă a limbii (Vantage)	B2	Utilizarea independentă a limbii (Vantage)

Competenţe şi abilităţi sociale	• abilităţi de comunicare dobândite prin educaţia academică (training-uri, conferinţe) şi prin experienţă profesională; • capacitate de lucru în echipă • spirit de iniţiativă
Competenţe şi aptitudini organizatorice	• iniţierea şi organizarea unor evenimente publice (campanii de conştientizare, seminarii, training-uri) dobândite prin experienţa de muncă; • capacitatea de a lucra cu termene-limită, dobândită prin experienţa de muncă
Competenţe şi aptitudini de utilizare a calculatorului	• operare PC, • pachetul SPSS, • pachetul Microsoft Office

© Uniunea Europeană, 2002-2010 Data: 15.10.2026

Alte competenţe şi aptitudini	Membră în asociaţii de specialitate (naţionale şi internaţionale): • membră în Asociaţia Formatorilor în Jurnalism şi Comunicare, România • membră în Asociaţia Română de Sociologie • membră în Societatea Sociologilor din România • membră în European Communication Reasearch and Education Association
Participare la proiecte (inter)naţionale	***Europe Direct Bacau*** (2009-2014), ED/2009-2012-RO-30,centru ce face parte din rețeaua Europe Direct existentă în România din anul 2008 şi coordonată de Reprezentanța Comisiei Europene în România. In acest proiect am avut calitatea de membru, sociolog, responsabil cu elaborarea studiului anual de impact, conceperea şi prelucrarea chestionarelor aplicate în cadrul activităţilor desfăşurate. ***Tratamente pentru mită în sistemul public de sănătate – prima etapă : diagnostic şi profilaxie*** **(2010)**- voluntar, aplicarea chestionarelor la nivelul municipiului Bacău şi prelucrarea acestora. ***ReSAurSe*** **(Reviewing social auditing practices to combat exploitative brokering in Southern Europe)**, proiect finanţat de Uniunea Europeană prin programul "Prevention of and Fight Against Crime"– membru. Proiectul s-a derulat în perioada 1 iunie 2013 - 30 noiembrie 2014 (379.831, 83 euro) şi a avut următorii parteneri: Faculty of Psychology and Educational Sciences of the University of Coimbra (Portugalia), The Tavistock Institute of Human Relations (Marea Britanie), Centre for the Study and Prevention of Child Abuse and Neglect Department of Mental Health and Social Welfare Institute (Grecia), European Institute for Local Development (Grecia), Universitatea "Vasile Alecsandri" din Bacău, Confartigianato Imprese Terni (Italia). La finalul proiectului au fost publicate urmatoarele materiale : *-Social Auditing Handbook for Anti-Trafficking* *-Pocket Manual for social auditors on identification and making appropriate referrals* *-Training courseware for an eLearning course on Social Auditing for Anti-Trafficking.* ***Be European Parliament Part*** (acronim Be-EPart), număr de referinţă GRU-13-LP-137-BC-IT - Parteneriate pentru Învățare – Grundtvig. Proiectul s-a derulat în perioada 1 ianuarie 2014 - 1 octombrie 2015 şi a avut următorii parteneri: Conti Editore (Italia), Idil Halk Egitim Merkezi (Turcia), Facultatea de Litere, Universitatea "Vasile Alecsandri" Bacău (România), SCAI Comunicazione (Italia), Centrul pentru Jurnalism Independent (România), Aihmi Mi Kerdoscopiki Etairia (Grecia), Sonhos Para Sempre - Rede de Animacao Social e Comunitaria (Portugalia), European Learning Network Limited (Marea Britanie).

PUBLICAȚII ȘTIINȚIFICE

Cărți

Pătruț, M. (2019). *Promotion des acteurs politiques dans une campagne électorale locale: Étude de cas: Bacau, Roumanie, 2004. Deuxième édition*, Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0571-7

Pătruț, M. (2019). *Comunicarea politică prin social media: perspective teoretice şi realităţi româneşti (2008-2014)*, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza", ISBN: 978-606-714-535-9

Pătruț B., Pătruț M. (eds) (2014). *Social Media in Politics: Case Studies on the Political Power of Social Media.* Springer, ISBN-13: 978-3319046655

Pătruț B., Pătruț M., Cmeciu, C. (eds) (2013). *Social Media and the New*

© Uniunea Europeană, 2002-2010 Data: 15.10.2026

Academic Environment: Pedagogical Challenges, Information Science Reference - IGI Global, Hershey, PA, SUA, ISBN: 978146662851
Pătruț M., Pătruț B. (eds) (2013). *Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0*, Information Science Reference - IGI Global, Hershey, PA, SUA, ISBN: 978-1-4666-2851-9
Pătruț M., Pătruț B. (eds) (2013). *Web 2.0 in Education and Politics. The Social Media Revolution*, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, ISBN: 978-3-8473-2425-6.
Pătruț B., Pătruț M. (2010). *New Mathematical Methods for Analyzing Political Discourse. Functions and Graphs for Political Speeches*, Editura VDM Verlag, Saarbrücken, Germania, ISBN 978-3639299724

Capitole în cărți

Pătruț, M. (2017). *Presidential elections campaining in Romania: connecting with civic-ness on Facebook* în Pawel Surowiec, Vaclav Stetka (eds), *Social Media and Politics in Central and Eastern Europe*, Routledge, pp : 45-63
Pătruț, M. (2014). *Facebook Dispute concerning the Presidency. Case Study: Romania, 2012* în Bogdan Pătruţ, Monica Pătruţ (eds), *Social Media in Politics: Case Studies on the Political Power of Social Media* , Springer, pp: 245-256
Cmeciu, C., Pătruț, M. (2014). *The Visual Framing of Romanian Women Politicians in Personal Campaign Blogs during the Romanian Parliamentary Elections* (Camelia Cmeciu, Monica Pătruţ) în Maria Raicheva-Stover, Elza Ibroscheva (eds) *Women in Politics and Media. Perspectives from Nations in Transition*, London, UK : Bloomsbury Academic, pp : 181-198
Pătruț, B. Pătruț, M., Cmeciu, C. (2014). *Using Graph Theory Software for Political Discourse Analysis* în Ashu M. G. Solo (eds) *Political Campaigning in the Information Age*, SUA: IGI Global, pp : 265-286
Pătruț, M. (2014). *Platforme electorale online - modalităţi de e-implicare a societăţii civile* în Virgil Stoica, Ovidiu Gherasim-Proca (coord.) *Guvernanţa electronică. De la promisiuni teoretice la realităţi empirice*, Iaşi : Editura Universităţii „ Al. I. Cuza”
Pătruț, B., Pătruț, M., Cmeciu, C. (2013). *Framing Non-Formal Education through CSR 2.0*, (Bogdan Pătruţ, Monica Pătruţ, Camelia Cmeciu) în Bogdan Pătruţ, Monica Pătruţ, Camelia Cmeciu (eds) *Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges,* Hershey, PA, SUA: IGI Global, pp : 115-143
Manolache, M., Pătruț, M. (2013). *The Use of New Web-based Technologies in Strategies of Teaching Gender Studies* în Monica Pătruţ, Bogdan Pătruţ (eds). *Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0*, Hershey, PA, SUA: IGI Global, pp : 45- 74
Pătruț, M., Pătruț, B. (2013). *Facebook – Communication Tool in Local Elections Campaign. Case Study: Bacău, 2012* în Monica Pătruţ, Bogdan Pătruţ (eds.) *Web 2.0 in Education and Politics. The Social Media Revolution*, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, pp : 420- 435
Pătruț, M., Cameciu, C. (2009). *Modelul agendei intra şi intercandidatului în alegerile electorale locale: campaniile din 2004 şi 2008 (Bacău)* în Delia Balaban & Ioan Hosu (eds.), *PR Trend: societate şi comunicare*, Editura Tritonic, Bucureşti, ISBN 978-973-733-386-5, pp : 136-150
Cmeciu, C. Pătruț, M., Călin, C. (2009). Beyond advertorials – signs of objectivity and responsibility during crisis situations în Adela Rogojinaru, S.Wolstenholme (eds.). *Current Trends in International Public Relations*,

Editura Tritonic, Bucureşti, ISBN 978-973-733-406-0 , pp : pp. 115-130

Articole ştiinţifice

Pătruț, M. (2026). *Same Technology, Different Problems? A Comparative Bibliometric Analysis of Generative AI Across Education, Business, Communication, and Governance*, methaodos.revista de ciencias sociales,14(2), m261402a07.https://doi.org/10.17502/mrcs.v14i2.980

Pătruț,M.(2026).*The Post-ChatGPT Research Landscape of Generative Artificial Intelligence in Higher Education (2023–2026): A Bibliometric Analysis, BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience,* 17 (1), 2026:156-169

Pătruț, M. (2022). *"Nu plecăm până nu plecați!". A Case Study of the Rise of the Digital Activism in Romania (2015-2018)*, *BRAIN-Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience* , Volume 13, Nr. 3, pp. 288-317 (https://brain.edusoft.ro/index.php/brain/article/view/1319)

Pătruț, M., Stoica, V.(2019). *Romanian Rezist Protest. How Facebook Helps Fight Political Corruption. Revista de Cercetare si Interventie Sociala*, 66, 214-232 (https://www.rcis.ro/en/section1/154-volumul-662019septembrie/2603-romanian-rezist-protest-how-facebook-helps-fight-political-corruption.html),

Vătămănescu, E., Gorgos, E., Ghigiu, A., Pătruț, M. (2019). *Bridging Intellectual Capital and SMEs Internationalization through the Lens of Sustainable Competitive Advantage: A Systematic Literature Review* , *Sustainability*, 11 (9), 2510, (https://www.mdpi.com/2071-1050/11/9/2510)

Pătruţ, M. (2017). *A #Col(l)ectiv(e) Romanian Tragedy. A Case Study on Social Media Fighting Corruption* în *Brand*, vol 8 nr. 1, pp. 38-46 (https://www.edusoft.ro/brain/index.php/brand)

Cmeciu, C., Coman, C., Pătruț, M., Toderașcu, F. (2015). *News Media Framing of Preventable Crisis Clusters. Case Study: Newborn Babies Killed in the Fire at a Romanian Hospital*, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 44 E, 2015 : 42-56 (http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/424)

Pătruț, M., Cmeciu, C. (2016). *Romanian Campaigns on Corporate Social Responsibility - Signs of Glocalization. BRAIN-Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*,Volume7, Nr. 1, pp. 111-121 (https://www.edusoft.ro/brain/index.php/brain/article/view/585/630)

Pătruţ, M. (2016). *Can Facebook help you become mayor? Case study: Bacău*, *BRAIN - Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, Volume 7, Nr.4, pp. 84-92 (https://www.edusoft.ro/brain/index.php/brain/article/view/676/755)

Pătruţ, M. (2015). *Blog role in consolidating the image of the candidate for European Parliament elections* în *European Journal of Science and Theology* vol. 11, nr 4, pp. 117-130 (http://www.ejst.tuiasi.ro/Files/53/12_Patrut.pdf)

Pătruţ, M. (2015). *Candidates in the Presidential Elections in Romania (2014): The Use of Social Media in Political Marketing* în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, No 21, pp.127- 135 (http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/309/296)

Pătruţ, M. (2015). *Cadrajele mediatice şi dezabaterea prezidențială. Studiu de caz* în *Polis.Revistă de ştiinte politice***,** Volum III, Nr. 3(9), pp. 131-149 (http://revistapolis.ro/cadrajele-mediatice-si-dezbaterea-prezidentiala-studiu-de-caz/)

Pătruţ, M. (2014). *Why Don't You Come Over ? – A Different Way To Promote Romania* în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, No 19, pp. 201 – 209 (http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/237/246)

Pătruţ, M. (2013). *Pro şi contra suspendării preşedintelui. Referendum pe Facebook* ,în *Sociologia Românească*, 1, pp. 29 -39 (http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=9f70686b-d1cc-4196-9747-ccf46393874a&articleId=465b457d-40f9-45fa-a43b-240bca43abc1)

Pătruţ, M., Cmeciu, C. (2012). *Forum Comments – a Means of Embedding the*

© Uniunea Europeană, 2002-2010 Data: 15.10.2026

Effects of the TV Debate in the 2009 Presidential Campaign in Romania, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*,Vol. 2, No. 9, pp. 419- 434 (http://www.hrmars.com/admin/pics/1155.pdf)
Cmeciu, C., Pătruţ, M. (2012). *Visual Framing of Intertexts in Political Reversing Mirror Websites* (Camelia Cmeciu Monica Pătruţ) în *Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania*, nr 17 (1), pp. 45-63 (http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=ee7b617e-6919-4e5c-b429-52894040f994&articleId=bcc36ab4-e4b7-4827-8235-23f864c4000a)
Pătruţ, M. (2012). *Website-ul partidului – instrument de comunicare politică. Studiu de caz: www.psd.ro* în *Sfera politicii* nr. 3 (169), pp. 145-155 (http://www.sferapoliticii.ro/sfera/169/art14-Patrut.php)
Pătruţ, M., Cmeciu, C., Miron, L. (2011). *NGO Annual Reports as a Device to Frame Education in Romanian Public Communication Campaigns*, *Public Relations Review*, Elsevier, Volume 37, Issue 4, pp. 432-434 (http://www.sciencedirect.com/science/journal/0363811)
Pătruţ, M. (2011). *The Confrontation of Candidates and Political Doctrines in the 2009 Presidential Campaign* în *Journal of Media Research* , nr. 1 (9), pp. 42-51 (http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=850d13cb-7c5a-4674-a028-f03c58ce8e77&articleId=cb3e8d10-73e7-406f-8068-e897fbd4d7f7)
Pătruţ, M. (2011). *Blogul – un instrument pentru democratizarea comunicării electorale? Sfera politicii* nr. 5(159), pp. 57- 65 (http://www.sferapoliticii.ro/sfera/159/art07-Patrut.php)
Cmeciu, C., Pătruţ, M. (2010). *A Functional Approach to the 2009 Romanian Presidential Debates. Case Study: Crin Antonescu vs Traian Băsescu*, *Journal of Media Research* , nr. 6, pp. 31-41 (http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2010/02/04-cmeciu.pdf)
Pătruţ, M., Cmeciu, C. (2010). *Dezbaterile electorale – un joc discursiv ritualic, Sfera politicii* nr. 3 (145), pp. 57-63 (http://www.sferapoliticii.ro/sfera/145/art09-patrut_cmeciu.html)
Cmeciu, C., Pătruţ, M. (2010). *Press releases – signs of a political conflict?, Journal of Media Research*, nr. 8, pp. 74-81 (http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2010/10/press-releases-e28093-signs-of-a-political-conflict.pdf)
Pătruţ, M. (2009). *The British Council Romania- its Image in The Virtual Environment*, *Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania,* nr.14, pp.132- 141 (http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=29e0335b-ba2f-4244-b260-be6bd194be7b&articleId=0ba63130-5d24-49ff-9035-54d28d6e0a4e)
Cmeciu, C. Pătruţ, M. (2009). *Unconventional Political Campaigns in Romania: Presidential Impeachment Referendum (2007), Styles Of Communication,* nr. 1, pp. 53-65.

Conf.univ.dr.habil. Monica Pătruț

